

—「大山崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の進捗状況—

基本目標1 安心な暮らしを守り、利便性の高い生活を確保する

【基本目標の指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|------------------------|---------------------|------|------|------|------|------|
| H26=59.7% H21=57.7% | 定住意向の向上 (住民意識調査) | — | | | | |
| H25.=9.8% | 住宅の空き家率の抑制 | — | | | | |

施策① 「大山崎ぐらし」の維持向上

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-------------------------|-----------------------------|--------|------|------|------|------|
| H26=338人 | 社会福祉協議会ボランティア登録人数 350人 | 311人 | | | | |
| H26=1,200人 | 町防災・防犯情報メール登録者数 26,00人 | 1,612人 | | | | |
| H26=30団体 | 自主防災組織の結成数 50団体 | 31団体 | | | | |
| H26=12.0% | 「生活用道路の安全・快適さ」の満足度 29.0% | — | | | | |
| H25=12.6%(二 次除く9.8%) | 空き家率の抑制 | — | | | | |

施策② 地域交流イベントやスポーツ交流による地域づくりの推進

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-------------|---------------------|---------|------|------|------|------|
| H26=9.5% | 「町内の交流活動」の満足度 13.5% | — | | | | |
| H26=55,331人 | 町体育館利用者の拡大 | 51,540人 | | | | |

基本目標2 活力の回復・向上を担う人を育成する

【基本目標の指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|------------|----------------|--------|------|------|------|------|
| H25=2,510人 | 子ども人口（0～17歳）維持 | 2,572人 | | | | |

施策① 出産・子育てがかなう環境づくり

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-----------|---|------------------------|------|------|------|------|
| H25=17.4% | 出生数全体に占める第3子以降の割合 18% | 15.1% | | | | |
| H26=100% | 妊婦健康診査の健康率（100%）維持 | 維持（209人） | | | | |
| H26=100% | 乳児家庭全戸訪問事業の訪問率（100%）維持 | 維持（133人） | | | | |
| H26=100% | 延長保育の利用ニーズ（利用者数）への対応率（100%）の維持 | 100% 維持 | | | | |
| — | 一時預かり保育の利用者数 15,600人日（幼稚園）2,624人日（幼稚園以外） | 幼：3,552人日 保：1,201人日 | | | | |
| — | 病児・病後児保育の利用者数 780人 | 利用者 47人 | | | | |
| H26=11人 | ファミリー・サポート・センター提供会員数 25人 | 提供会員数 12人 | | | | |

施策② 学力向上と生きる力を育む教育環境づくり

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-----------------|---------------------|------|------|------|------|------|
| — | 学力診断テストの正答率の向上 | — | | | | |
| H26=普通教室数 0/51室 | 普通教室の半数に1台のICT機器の整備 | — | | | | |
| H26=協力事業所数 21か所 | 体験活動・学習の協力事業所の拡大 | 21ヶ所 | | | | |
| — | 子ども会ネットワークの設置 | — | | | | |

基本目標3 大山崎町への新しい人の流れをつくる

【基本目標の指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-------------------|-------------------|-----------|------|------|------|------|
| H21—25年 =▲131人 | 社会増減（転入者数－転出者数）0人 | 107人 | | | | |
| H25＝ 402,444人 | 観光入込客数 48.5万人超 | 482,827人 | | | | |
| H25＝ 99,040千円 | 観光消費額 117,000千円超 | 128,326千円 | | | | |

施策① 大山崎町への定住の推進

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-----|--------------------------------|------|------|------|------|------|
| — | 町外在住者が参加できる事業の拡大による在勤者の施設利用の拡大 | — | | | | |
| — | 定住相談件数の拡大 | 1件 | | | | |
| — | 定住総合相談窓口の設置 | 設置 | | | | |

施策② 観光資源の発掘・創造から観光資産への促進

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|------------|---------------------------------|--------|------|------|------|------|
| — | 観光協会の設立 | — | | | | |
| H26＝900件 | 町ホームページの観光情報へのアクセス件数（月平均）1,600件 | 631件 | | | | |
| H25＝17人 | 外国人宿泊者数の倍増 | 134人 | | | | |
| H26＝270人 | 広域連携観光参加者数の拡大 | 334人 | | | | |
| H25＝5ルート | 新たな回遊ルートの設置と広域観光マップへの反映 | — | | | | |
| H26＝9,775人 | 歴史資料館入館数 11,500人 | 9,242人 | | | | |
| H26＝16.3台 | 観光バス駐車利用台数（月平均）19台超 | 17.1台 | | | | |

基本目標4 大山崎町における安定した雇用を創出する

【基本目標の指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|------------|-----------|------|------|------|------|------|
| H22=6,911人 | 町内就業者数の維持 | — | | | | |

施策① 地元産業の活性化による雇用の確保

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|------------|--------------------------------|--------|------|------|------|------|
| H26=2,245人 | 「乙訓勤労者福祉サービスセンター」加入数 2,800人 | 2,202人 | | | | |
| — | 町内イベント事業等への参加事業所の拡大 | — | | | | |

施策② 地域ブランドの創出による地域経済の活性化

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---------|-----------------|------|------|------|------|------|
| — | 特産品開発の支援体制の整備 | — | | | | |
| H26=1か所 | 農産物直売所数（1か所）の維持 | 維持 | | | | |

施策③ 観光振興による雇用の創出

【重要業績評価指標】

| 基準値 | 目標値 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-------------------|--------------------|------|------|------|------|------|
| H25=17人 | 外国人宿泊者の倍増 | 134人 | | | | |
| H26=270人 | 広域連携観光参加者の拡大 | 334人 | | | | |
| H25=246円 | 観光消費額（1人当たり）の倍増 | 266円 | | | | |
| H26=97事業所 572人 | 卸・小売業の事業所数、従業員数の拡大 | — | | | | |