

平成29年度第1回大山崎町地域創生推進会議資料

大山崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略の取組み等について

資料1：大山崎町年齢階層別人口・高齢化率の推移（P1）

資料2：「大山崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の進捗状況（P2～7）

資料3：地方創生加速化交付金事業について（平成28年度）（P8～9）

資料4：地方創生推進交付金事業について（平成29年度）（P10～11）

資料5：地方創生加速化交付金（P12）

資料6：地方創生推進交付金（P13）

資料7：地方創生拠点整備交付金（P14）

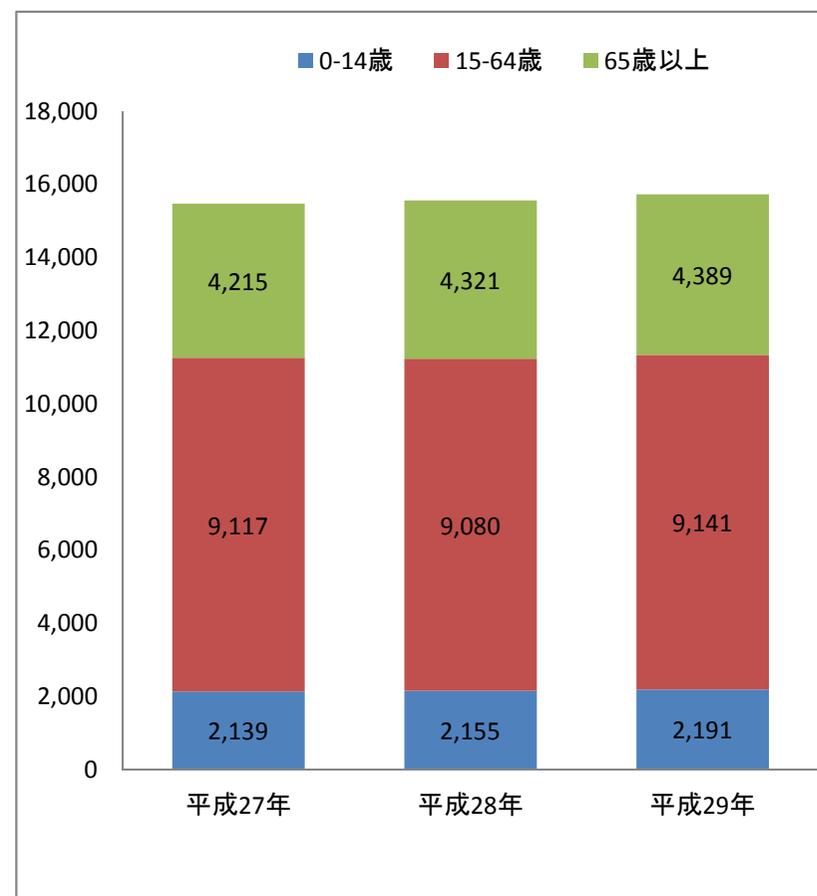
参考：平成28年度 大山崎天下取り決戦祭り報告書（P15～18）

— 大山崎町年齢階層別人口・高齢化率の推移 —

(単位:人、%)

	平成27年	平成28年	平成29年
総人口	15,471	15,556	15,721
0-14歳	2,139	2,155	2,191
15-64歳	9,117	9,080	9,141
65-74歳	2,239	2,241	2,174
75歳以上	1,976	2,080	2,215
65歳以上比率	27.2%	27.8%	27.9%
75歳以上比率	12.8%	13.4%	14.1%

資料:住民基本台帳(各年5月1日)



—「大山崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の進捗状況—

基本目標 1 安心な暮らしを守り、利便性の高い生活を確保する

【基本目標の指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
H26=59.7% H21=57.7%	定住意向の向上 (住民意識調査)	—	—	・定住化を促進するため、「大山崎町に住もう」を平成29年3月に刊行する。 <参考：人口状況：5月1日> H27=15,471人 H28=15,556人(85人増)
H25=9.8%	住宅の空き家率の抑制	—	—	—

施策① 「大山崎ぐらし」の維持向上

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
H26=338人	社会福祉協議会ボランティア登録人数 350人	311人	320人	・前年度に対し9人の増加している。要因は新規登録者の確保を図るため社会福祉協議会主催による「災害ボランティアセンター研修会(平成28年9月10日)」を開催したことによる。
H26=1,200人	町防災・防犯情報メール登録者数 2,600人	1,612人	2,538人	・前年度に対し926人増加している。要因は同報系防災行政無線整備に伴い、放送内容確認のための登録による。
H26=30団体	自主防災組織の結成数 50団体	31団体	32団体	・年当たりの目標増加数4団体人に対して1団体の増加
H26=12.0%	「生活用道路の安全・快適さ」の満足度 29.0%	—	—	—
H25=12.6%(二次除く9.8%)	空き家率の抑制	—	—	—

施策② 地域交流イベントやスポーツ交流による地域づくりの推進

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
-----	-----	------	------	------

H26=9.5%	「町内の交流活動」の満足度 13.5%	—	—	—
H26=55,331人	町体育館利用者の拡大	51,540人	56,363人	・前年度に比べて4,823人増加している。要因は前年度の大体育室天井板落下の改修工事に伴う使用制限を行ったことによる。

基本目標2 活力の回復・向上を担う人を育成する

【基本目標の指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
H25=2,510人	子ども人口（0～17歳）維持	2,572人	2,577人	・基準値に対して67人増となり維持している。要因は、宅地開発による転入者増の影響による。

施策① 出産・子育てがかなう環境づくり

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
H25=17.4%	出生数全体に占める第3子以降の割合 18%	15.1%	8.5%	・基準値に比べて△8.9%となっている。また第3子以降の出生数は、25年=25人、26年=15人、27年=21人、28年=12人となっている。 <参考> 出生数は、25年=144人、26年=146人、27年=139人、28年=141人となっている。
H26=100%	妊婦健康診査の健診率（100%）維持	維持（209人）	維持（244人）	・健診率100%を維持
H26=100%	乳児家庭全戸訪問事業の訪問率（100%）維持	維持（133人）	維持（138人）	・訪問率100%を維持
H26=100%	延長保育の利用ニーズ（利用者数）への対応率（100%）の維持	100% 維持	100% 維持	・対応率100%を維持
—	一時預かり保育の利用者数 15,600人日（幼稚園）2,624人日（幼稚園以外）	幼：3,552人日 保：1,201人日	幼：3,833人日 保：1,103人日	・目標値以内の利用状況で対応率100%
—	病児・病後児保育の利用者数 780人	利用者47人	利用者38人	・目標値以内の利用状況で対応率100%
H26=11人	ファミリー・サポート・センター提供会員数 25人	提供会員数 12人	提供会員数 13人	・年当たり目標増数2.8人に対して1人の増加

施策② 学力向上と生きる力を育む教育環境づくり

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
—	学力診断テストの正答率の向上	—	—	—
H26＝普通教室数 21(0)/51室	普通教室の半数に1台のICT機器の整備 既存ICTも含む数（新設ICTの数）	23(2)/51	30(7)/51	・大山崎小学校は24教室中10教室、大山崎第二小学校は14教室中7教室、大山崎中学校は13教室中13教室が整備済み
H26＝協力事業所数 21か所	体験活動・学習の協力事業所の拡大	21ヶ所	22ヶ所	・1ヶ所の増加となっている。要因は、本町の体験活動及び学習に対する事業所の理解が深まったことによる。
—	子ども会ネットワークの設置	—	—	—

基本目標3 大山崎町への新しい人の流れをつくる

【基本目標の指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
H21—25年 ＝▲131人	社会増減（転入者数－転出者数）0人	107人	154人	・154人の社会増となっている。要因は西山天王山駅の開業に伴う宅地開発による。
H25＝ 402,444人	観光入込客数 48.5万人超	482,827人	512,649人	・前年度に対し29,822人増加している。要因は各施設の自助努力による見学内容の充実や、町の観光PRの取り組みによる知名度アップに伴う効果による。
H25＝ 99,040千円	観光消費額 117,000千円超	128,326千円	134,536千円	・目標値に対する達成率は、114.99%となっている。要因は6月に実施したイベント「大山崎天下取り決戦祭り」での飲食ブースの出展、アサヒビール大山崎山荘美術館の開館20周年記念で企画展が年間を通じて開催したことによる。

施策① 大山崎町への定住の推進

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
-----	-----	------	------	------

—	町外在住者が参加できる事業の拡大による在勤者の施設利用の拡大	—	—	地元企業イベントのシャトルバスの運行により町外在勤者の町イベントへの参加を促進。
—	定住相談件数の拡大	1 件	0 件	—
—	定住総合相談窓口の設置	設置	維持	・経済環境課に設置

施策② 観光資源の発掘・創造から観光資産への促進

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
—	観光協会の設立	—	—	—
H26=900 件	町ホームページの観光情報へのアクセス件数 (月平均) 1,600 件	631 件	—	・年度末にHPのリニューアルに伴い計測不可。 参考：H29.4月から8月平均 13,082 件
H25=17 人	外国人宿泊者数の倍増（年次）	134 人	114 人	・基準値を大幅に上回る増加となっている。要因は京都市域の観光客数の増に伴う波及効果による。
H26=270 人	広域連携観光参加者数の拡大	334 人	41 人	・連携事業の見直しに伴う事業廃止による。
H25=5 ルート	新たな回遊ルートの設置と広域観光マップへの反映	—	—	・28年度事業で長岡京市、八幡市、大山崎町による「乙訓・八幡エリア」の観光プロモーション事業に取り組んでいる。
H26=9,775 人	歴史資料館入館数 11,500 人（年次）	9,280 人	7,997 人	・前年度に対し△1,283 人となっている。要因は企画展の入館者数が伸び悩んだものによる。
H26=16.3 台	観光バス駐車利用台数（月平均）19 台超	17.1 台	13.6 台	・減少要因の一つとして長岡京市の無料観光バスが当バス駐車場近辺に出来たことによる。

基本目標 4 大山崎町における安定した雇用を創出する

【基本目標の指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
H22=6,911 人 男性：3,934 人 女性：2,977 人	町内就業者数の維持	7,134 人	—	・基準値に対して 223 人増となっている。要因は、女性就業者数が増加した影響による。 <参考> 27年＝男性：4,030 人、女性 3,104 人

施策① 地元産業の活性化による雇用の確保

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
H26=2,245人	「乙訓勤労者福祉サービスセンター」加入数 2,800人	2,216人	2,357人	・基準値に比べ112人増となっている。要因は広報活動等による乙訓地域の企業からの入会が増えたことによる。
—	町内イベント事業等への参加事業所の拡大	—	—	・大天決祭り（14ブース中町内9ブース） ・天王山ゆひまつり（37ブース中町内13ブース） ・夏祭り盆踊り大会（6ブース中町内2ブース）

施策② 地域ブランドの創出による地域経済の活性化

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
—	特産品開発の支援体制の整備	—	—	・龍谷大学生と今後の取り組みに向けた協議を実施。
H26=1か所	農産物直売所数（1か所）の維持	維持	維持	・1か所で現状維持

施策③ 観光振興による雇用の創出

【重要業績評価指標】

基準値	目標値	27年度	28年度	進捗状況
H25=17人	外国人宿泊者の倍増（年次）	134人	114人	・基準値を大幅に上回る増加となっている。要因は京都市域の観光客数の増に伴う波及効果による。
H26=270人	広域連携観光参加者の拡大	334人	41人	・連携事業の見直しに伴う事業廃止による。
H25=246円	観光消費額（1人当たり）の倍増	266円	262円	・基準値に比べ16円の増となった。要因は6月に実施したイベント「大山崎天下取り決戦祭り」飲食ブースの出店、アサヒビール大山崎山荘美術館の開館20周年記念で企画展が年間を通じて開催したことによる。

				<参考> 観光消費額は、27年＝128,326千円、28年＝134,536千円となっている。
H26＝97事業所 572人	卸・小売業の事業所数、従業員数の拡大	(※H29.12 月公表予定)	—	・H27年度新規創業 9事業所 ・H28年度新規創業 10事業所

【地方創生加速化交付金事業について（平成28年度）】

(単位：円)

事業名	事業総額	交付決定額	実績額
「天下取り」ブランド構築事業	76,097,763	76,100,000	76,097,763

＜「天下取り」ブランドプロモーション事業＞

○次のテーマで岐阜県関ヶ原町と対決。特設ウェブサイト上で、投票数を競い合った。

期間：平成29年2月1日から平成29年3月17日まで

- ・あなたが思う「天下分け目の合戦」はどちらか
- ・両町PR動画
- ・両町観光アプリ
- ・両町イベント
- ・両町ウェブサイト企画

結果、関ヶ原町に軍配が上がるも、大山崎町も善戦。この対決は、多数のメディアに注目され、全国紙やテレビの全国放送でも紹介され、また、Yahooの地域ページのトップに登場するなどし、広告換算額は1億3千万円を超過した。

なお、対決材料であるPR動画、観光アプリ、ウェブサイト企画についても、対決に先立って、当事業内で構築した。

(参考)

PR動画の再生数は、両町約1万回。

ウェブサイト企画として、「勝負祈願サイト」を構築。勝負の天王山に挑む人からの投稿を募った。

＜観光客の受け皿整備＞

観光PRスマホアプリの構築、「秀吉の道（天王山登山道）」の磨き上げ

※両町への来訪者を満足させられるよう、施設、体制を整備する。

(主な具体的な実施事項)

- 子育て支援紙クルール記事掲出、別刷り 1 万部作成 (別紙)
- 雑誌や観光冊子に広告やPR記事を掲出
- グッズ作成や観光パンフレットの増刷
- 大山崎天下取り決戦祭りを開催。来場者 6 千人 (2 日間)
- 町ホームページのリニューアル

【地方創生推進交付金事業について（平成29年度）】

事業名

「天下取り」ブランド構築事業

事業概要

観光産業創出事業の2年目としては、体験型観光の創出事業に注力する。本町の課題である「体験観光」関連事業を充実するために、大山崎天下取り決戦祭りやお茶会等における武将の甲冑体験等、体験型観光事業を企画するとともに、「天下取り」ブランドをPRする。また、「天下取り」ブランド構築委員会（仮称）を立ち上げ、「天下取り」ブランド構築に係る観光土産品等の開発支援事業に取り組む。

交付対象事業額：15,540千円

KPI指標：観光消費額＝250,000千円（1人当たり5,000円×50,000人）

交付対象事業の内訳

●観光周遊地整備事業（6,601千円）

「天下取り」ブランド構築のシンボルである天王山の景観保全のため、天王山ハイキング道（秀吉の道）周辺の放置竹林、危険樹木の伐採や広葉樹、赤松の植樹を森林組合、企業、大学、ボランティア団体の連携により行う。

●特産品・土産品の創出事業（3,000千円）

天下人秀吉の「金」にあやかり「金・ゴールド」等をキーワードとしたものなど、大山崎町の特色を生かした特産品、土産品、飲食メニュー等の開発、販路拡大に向けての研究やPR活動への支援を行う。

●体験型観光の創出事業（5,309千円）

体験型観光のメニューとして、山崎合戦にゆかりのある戦国武将の甲冑体験をできるよう整備し、大山崎天下取り決戦祭りや京都府で実施している「お茶の京都」に関連する企画等においても体験できる場を提供する。

観光大使を任命し、「天下取り」ブランドのPRを強化する。

体験型観光街歩きガイドアプリを継続運用する。

（参考：関ヶ原町では、武将の甲冑を身にまとして古戦場を巡る事業を展開中）

●広域観光推進事業（630千円）

広域観光を促進して観光産業を創出するため、京都府観光連盟、乙訓商工観光推進協議会、乙訓・八幡観光推進協議会等に参画する。また、京都府が推進している乙訓観光プラットフォーム立ち上げに参画する。

<大山崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略との関係>

●「基本目標3 大山崎町への新しい人の流れをつくる」の「施策②観光資源の発掘・創造から観光資産への促進」に位置付けられている。

●「基本目標4 大山崎町における安定した雇用を創出する」の「施策③観光振興による雇用の創出」に位置付けられている。

●数値目標

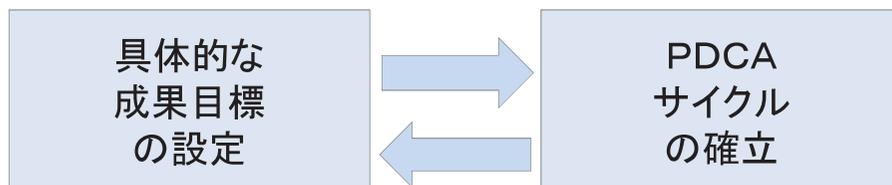
- ・観光入込客数＝48.5万人超（基準値平成25年 40,2万人）
- ・観光消費額＝1人当たり額の倍増（基準値平成25年 246円）
- ・歴史資料館入館者数＝11,500人（基準値平成26年 9,775人）

地方創生加速化交付金

27年度補正予算計上額 1,000億円（新規）

事業概要・目的

- 一億総活躍社会の実現に向けた緊急対応として、「希望を生み出す強い経済」を実現するため、また、「子育て支援」や「安心につながる社会保障」も含め「新・三本の矢」の取組に貢献するため、地方創生加速化交付金を創設するもの。
- 地方版総合戦略に基づく各自治体の取組について、上乘せ交付金等での特徴的な事例も参考にしつつ、先駆性を高め、レベルアップの加速化を図る。
- OKPIとPDCAサイクルを組み込んだ自治体の自主的・主体的な取組を支援。



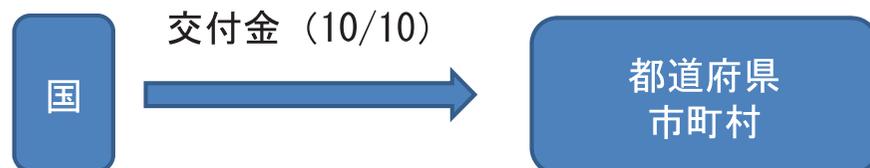
事業イメージ・具体例

【想定される支援対象】

地域のしごと創生に重点を置きつつ、一億総活躍社会実現に向けた緊急対策にも資する、効果の発現が高い事業を対象。

- しごと創生・・・ITを活用した中堅・中小企業の生産性向上や新事業促進、農林水産品の輸出拡大、観光振興（DMO）、対日投資促進 等
- 人の流れ・・・生涯活躍のまち、地方創生人材の確保・育成 等
- 働き方改革・・・若者雇用対策、ワークライフバランスの実現 等
- まちづくり・・・コンパクトシティ、小さな拠点、まちの賑わいの創出、連携中枢都市 等

資金の流れ



期待される効果

- 各自治体が地方版総合戦略の取組の先駆性を高め、レベルアップの加速化が図られることにより、地方における安定した雇用創出、地方への新しいひとの流れ、まちの活性化など「目に見える地方創生」の実現に寄与。

地方創生推進交付金

資料 6

29年度予算額 **1,000億円** (28年度予算額 1,000億円)

事業概要・目的

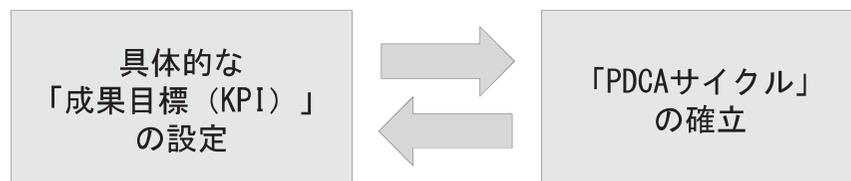
○本格的な事業展開の段階を迎えた地方創生について、更なる深化のため、地方創生推進交付金により支援

① 地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援

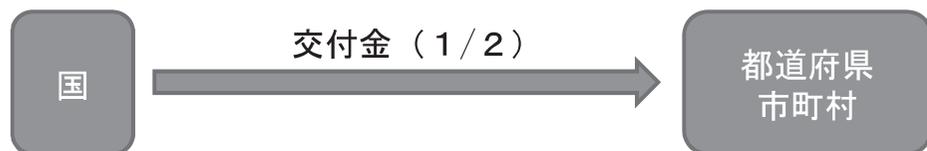
② KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援

③ 地域再生法に基づく法律補助の交付金とし、安定的な制度・運用を確保

※ 地方公共団体は、対象事業に係る地域再生計画（5ヶ年度以内）を作成し、内閣総理大臣が認定



資金の流れ



(1/2の地方負担については、地方財政措置を講じる)

対象事業・具体例

①先駆性のある取組

- ・官民協働、地域間連携、政策間連携、事業推進主体の形成、中核的人材の確保・育成
- 例) ローカル・イノベーション、ローカル・ブランディング (日本版DMO)、生涯活躍のまち、働き方改革、小さな拠点等

②先駆的・優良事例の横展開

- ・地方創生の深化のすそ野を広げる取組

③既存事業の隘路を発見し、打開する取組

- ・既存事業の隘路を発見し、打開するための取組

29年度からの運用弾力化

① 交付上限額の引上げ (事業費ベース)

【都道府県】	先駆	6.0億円	(28年度: 4.0億円)
	横展開・隘路打開	1.5億円	(28年度: 1.0億円)
【市区町村】	先駆	4.0億円	(28年度: 2.0億円)
	横展開・隘路打開	1.0億円	(28年度: 0.5億円)

※ 地方の平均所得の向上等の観点から特に効果的な取組は、交付上限額を超えて交付することが可能。

② ハード事業割合

- ・計画期間を通じたハード事業の割合は、原則として1/2未満。
- ・ただし、1/2以上になる事業であっても、地方の平均所得の向上等の観点から地方創生への高い効果が認められる場合は申請可能。

地方創生拠点整備交付金

資料 7

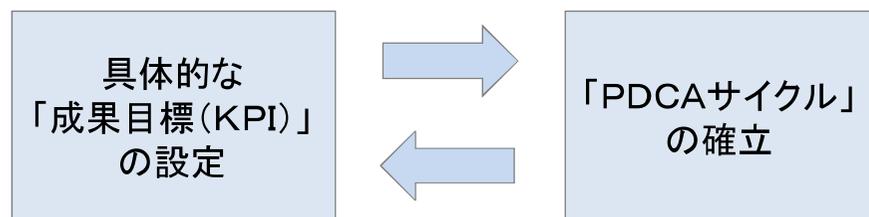
28年度第二次補正予算 900億円（事業費ベース 1,800億円）

事業概要・目的

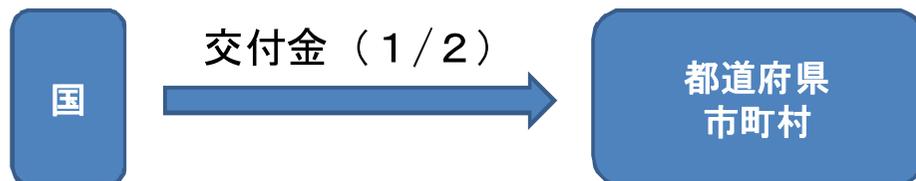
○ 未来への投資に向けて、地方公共団体の地方版総合戦略に基づく自主的・主体的な地域拠点づくりなどの事業について、地方の事情を尊重しながら施設整備等の取組を推進するための交付金を創設。

① ローカルアベノミクス、地方への人材還流、小さな拠点形成などに資する、未来への投資の実現につながる先導的な施設整備を支援

② KPIを伴うPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組



資金の流れ



事業イメージ

【主な対象施設のイメージ】

- ローカルイノベーションに資する公設試験研究機関（附帯設備を含む）の改修等
- 地域経営の視点に立った観光地域づくりに効果的な観光施設の改修等
- 地域全体としてのブランディング戦略の確立に資する収益施設等（6次産業化施設等を含む）の整備
- 生涯活躍のまちの推進に資する多世代交流の拠点施設（既存施設の改修等を含む）の整備
- 移住定住促進のために行う空き施設の改修等
- 小さな拠点づくりに資する地域コミュニティ組織の日常的な活動の場として機能する基幹的な拠点施設の整備（廃校舎、旧役場、公民館等の改修を含む）

【手続き】

- 地方公共団体は、対象事業に係る地域再生計画を作成し、内閣総理大臣が認定。

期待される効果

- 未来への投資につながる施設整備等を行うことにより、地方における安定した雇用創出、地方への新しいひとの流れ、まちの活性化など地方創生の深化に寄与

大山崎天下取り決戦祭り報告書

概要

タイトル：大山崎天下取り決戦祭り

開催期間：【前夜祭】 2016年6月11日(土) 17時～20時 (開場15時～閉場21時)

【決戦祭】 2016年6月12日(日) 10時～15時 (開場9時～閉場17時)

※雨天決行・荒天中止

入場・参加：無料

場所：天王山夢ぼたる公園 (大山崎町字円明寺小字一丁田18)

公式サイト： <http://tenkawakeme.com/>

動員数：11日(土) 約2,000名

12日(日) 約4,000名

オープニング、戦国×地域力 「火縄銃演武」



甲冑着付体験



ダイハツ工業



大山崎天下決祭参加者アンケートのまとめ

	性別(Q2)			年齢区分別(Q1)									
	男	女	計	～10歳	10代	20代	30代	40代	50代	60代～	計		
町内	71	67	138	12	12	3	29	30	13	39	138		
(割合)	51.4%	48.6%	100.0%	8.7%	8.7%	2.2%	21.0%	21.7%	9.4%	28.3%	100.0%		
町外	89	60	149	13	16	17	31	25	19	29	150		
(割合)	59.7%	40.3%	100.0%	8.7%	10.7%	11.3%	20.7%	16.7%	12.7%	19.3%	100.0%		
合計	160	127	287	25	28	20	60	55	32	68	288		
(割合)	55.7%	44.3%	100.0%	8.7%	9.7%	6.9%	20.8%	19.1%	11.1%	23.6%	100.0%		

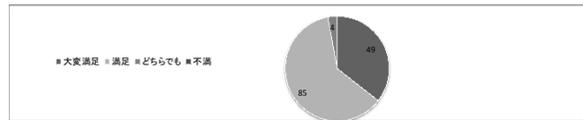
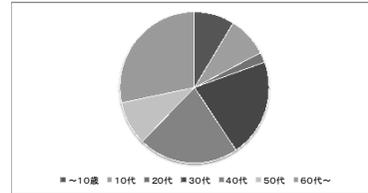
	何名で来訪したか?(Q4)						
	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	計
町内	22	38	31	24	4	17	136
(割合)	16.2%	27.9%	22.8%	17.6%	2.9%	12.5%	100.0%
町外	28	39	11	18	15	28	139
(割合)	20.1%	28.1%	7.9%	12.9%	10.8%	20.1%	100.0%
合計	50	77	42	42	19	45	275
(割合)	18.2%	28.0%	15.3%	15.3%	6.9%	16.4%	100.0%

	感想(Q5)				
	大満足	満足	どちらでも	不満	計
町内	49	85	4	0	138
(割合)	35.5%	61.6%	2.9%	0.0%	100.0%
町外	51	86	11	2	150
(割合)	34.0%	57.3%	7.3%	1.3%	100.0%
合計	100	171	15	2	288
(割合)	34.7%	59.4%	5.2%	0.7%	100.0%

	「天下分け目の合戦」と言えば?(Q6)		
	天王山	関ヶ原	計
町内	113	21	134
(割合)	84.3%	15.7%	100.0%
町外	116	31	147
(割合)	78.9%	21.1%	100.0%
合計	229	52	281
(割合)	81.5%	18.5%	100.0%

大天決祭参加者アンケート(町内在住者 集計138名分)

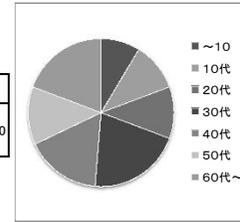
1、年齢	～10歳	10代	20代	30代	40代	50代	60代～	計											
	12	12	3	29	30	13	39	138											
2、性別	男性	女性																	
	71	67																	
3、お住まい	大山崎町																		
	138																		
4、何名で来場？	1名	2名	3名	4名	5名	6名	7名	8名	9名	10名	11名	12名	13名	14名	15名	16名	17名	18名	
	22	38	31	24	4	2	2			1	2	2	1	7					136
5、感想	大変満足	満足	どちらでも	不満	計														
	49	85	4		138														



その理由(上記5の感想ごとく)

大変満足	とてもぎやか	出店	出店	楽しかった。イベントも楽しかった	芸人を見れた	参加できた	友だちと会えた	1日公園で過ごせてよかった。青空のもとで気持ちいい	いろいろな出し物もあり感激しております	料理がとてもおいしかった	楽しい	町に勢いが出るのでは	いろいろ楽しめた	楽しい	大変興味深く思いました。	皆楽しそう	楽しい企画があり家族で来れてよかった	鉄砲が◎	
	楽しかった	おいしいご飯も楽しめた。ちゃんばら大会も楽しそう	今までにない企画	鉄砲隊とご飯が良かった	チャンバラがたのしかった	屋台やおもしろいものがある	劇がおもしろかった	すごくチャンバラがおもしろかった	屋台もあり楽しめた	予想を超える多彩、本格的なのに驚いている	素晴らしい企画	町内に住んでいるので大山崎が活性化されるのがうれしいです	町のイベントが少ないので	子どもも楽しめたので	ステージが充実	楽しかった	おいしいものが食べられて子どもも遊べてよかった		
満足	ごみ箱がほしい	かき水	芸能人を見れた	人も多く良いイベント	子どもが楽しんでいる	アンケート係のお兄さんががんばってる	本格的な劇がおもしろい	高級な料理がおいしかった	イス、お店がもう少しあるとよい。和太鼓2回してほしい	チャンバラがおもしろかった	大山崎にふさわしいイベント	活気がある	活気がある	歴史好きだから	イベントが楽しめた。今までの町のお祭りの中でハテサが一番。また来たいです。済絵が特に良くて両日来ました。	まあ、楽しそうかも			
	にぎやかで楽しい	子どもたちが楽しそうだから	もう少し座れる椅子がほしい	チャンバラが見ているのほかに楽しかった(子どもが一生懸命な姿が)	もう少し店がほしい	思ったより大きいサイズ感だった	子どもが多くにぎやかで今まで大山崎町でこんなイベントがなかったから	想像していたより大きなイベントだった	子どもが参加できる行事があるので	子どもが歴史に興味を持つことができる	太鼓、鉄砲実演は迫力があつた	墨絵ライブ	会場も広く鉄砲隊は迫力があつた(初めての経験)	11日・吹奏楽の運曲とパフォーマンス両方ともよくできていた。12日・鉄砲隊の「音」のインパクトが強かった。つくどんの演奏は聴衆と一体化していた。	イベント内容が大変よい	PR不足だったかな			
	盛り上げることはいいことです	屋台や劇やいろいろあるから	テレビ局に取材された	とても楽しかった	歴史イベントがおもしろい	子どもが楽しめた	若い人も中年老年がおもしろく感じる企画がほしい。オカズさんの絵が大変よかった	舞台の装置など	太鼓がよかった	子ども向けのイベントがもっとあればよい	火縄銃がすごかった	皆で来れて楽しかった	いろいろなイベントがあつて子どもも楽しめる	絵や太鼓がすごかった	墨絵がよかった				
どちらでも	この場所にしか人が集まらない。イベントがつまらない。わくわくしない	見てただけだから																	
不満																			
不明	フェイスブック発信の取材に参加しました																		
6、天下分け目といえば	天王山	関ヶ原	理由																
	113	21	両方とも天下分け目に違いないが、本能寺があつて天王山があつて関ヶ原。先が無ければ後がなかった。																

大天決祭参加者アンケート(町外在住者・住所不明 集計150名分)



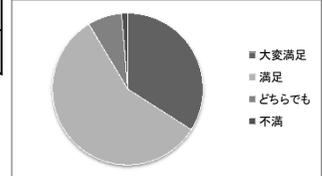
1、年齢	~10	10代	20代	30代	40代	50代	60代~	計
	13	16	17	31	25	19	29	150

2、性別	男性	女性	計
	89	60	149

3、お住まい	大山崎町	京都市	長岡京市	向日市	亀岡市	南丹市	宇治市	城陽市	八幡市	京田辺市	京都府内不明	神戸市	芦屋市	西宮市	伊丹市	尼崎市	加古川市
	別紙	32	26	3	10	1	4	3	2	2	3	4	1	2	1	1	1
	高槻市	大阪市	島本町	寝屋川市	箕面市	門真市	守口市	枚方市	八尾市	東大阪市	大阪府不明	大津市	草津市	湖南市	栗東市	奈良市	橿原市
	2	1	3	4	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1
横浜市	広島県	福岡県	千葉県	東京都	静岡県	埼玉県	岐阜県										
1	1	1	1	2	1	1	1										

4、何名で来場?	1名	2名	3名	4名	5名	6名	7名	8名	9名	10名	11名	12名	13名	14名	15名	16名	17名
	28	39	11	18	15	5	2	1		7		4		8		1	

5、感想	大変満足	満足	どちらでも	不満	計
	51	86	11	2	150



その理由(上記5の感想ごとに)

大変満足	楽しそうな取り組み。未長く続けてほしい	事前の新聞報道からかなり盛り上がりがあった	いろいろよかった。太鼓がよかった	子どもが喜んでいるので	ひさしぶりのお祭りだから	太鼓	歴史が好きだから	鉄砲隊などおもしろかった	墨絵がすごかった	武士の体験ができるしよい	戦国時代に関するいろいろな劇を見られたから	ご飯がおいしかった。鉄砲隊迫力があった	芸能人がいっぱい来ていたから	祭りというおもしろさがあった	チャンバラで敵を倒せた	店の料理もおもしろかった	
	場所も良いところだし催し物も非常に良かった	太鼓。チャンバラも面白かった。他府県の他の祭り良い一番良かった	6文ジャーに会える	地域密着な雰囲気があると良い	オープニングイベントの迫力がすごかった。いろいろなイベントと食べ物屋があった。内容も凝っている	和太鼓が雄大	このようなイベントは初めて	墨絵や歴史芸人の話	六文ジャー	六文ジャーを呼んでくださった	六文ジャーの人がいて楽しかった	六文ジャーの人が来てくれたから	六文ジャーの盛りが良かった	チャンバラがとてもおもしろかった	芸能人がきたりしてすごかった		
満足	火縄銃が見れた	火縄銃迫力があった	火縄銃が見れた	地元の活性化は良い	火縄銃が見れた	火縄銃が見れた	盛りだくさんの催し	火縄銃が見れた	おもしろかった	子どもも大人も楽しめる	コンパクトに納まっている	もう少し出店が多いと思った	大山崎町が変わろうとしているのが感じられる。また続けてほしい	鉄砲隊は迫力があり良かった。また来たい	いろいろなステージが見られた	明智光秀を大河ドラマに。思いは一緒です	天王山の歴史に触れられた
	ステージが良い。場所も高架下で雨に濡れない	劇が良かった。次回も楽しみにしています	ブースが魅力的だった	大山崎町のことを良く知ることができた	にぎやかな雰囲気	山崎のことが改めて良く分かってよかった。子どももおとも楽しめる。	火縄銃、劇が良かった	劇が意外と真剣でよかった	初戦敗退が悔しかった	交通の便があまり良くないと思ったがシャトルバスがあり来場しやすかった	火縄銃が見れた。佐世保バーガーが食べられた	みんなで遊ぶ機会が得られたから	もっと楽しみたい	チャンバラがおもしろかった	おもしろかった	おもしろくて楽しい	
	屋台がめずらしい	送迎バスがあるのもうれしい	催しがたくさんあった	地域密着がよかった	地元の賑わいを見られた	歴史が好きなので興味を持った	歩きやすい広さでアットホームです	前夜祭、決戦祭と2回連続あったから	歴史も子どもが勉強できてとてもいいと思います								
どちらでも	お店が少なかった	PAが悪い	あまり宣伝していないのでは	休める場所がほしい。子どものイベントばかり	屋台の売り切れが多い	ごみ箱がない	ちよつと前夜祭地味かなー	ちゃんばらで負けてしまった									
不満	西山天王山降りてから道がわからない。勝手に来いということか	もう少し大きいイベントかと思いました															
6、天下分け目といえ	天王山	関ヶ原	計														
	116	31	147														